



**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Хакасия**

**Пресс-релиз**  
04.06.2021 года

**В Хакасии реклама в подъездах разрешена только при одном условии**

**Какая реклама является недобросовестной? Что надо знать, чтобы не нарушить закон и не получить штраф? Как отличить вывеску и объявление от рекламы? Как в Хакасии решается вопрос о неэтичности рекламных баннеров? Об этом и многом другом присутствующим рассказала Ольга Липина, заместитель руководителя Хакасского УФАС России.**

Специалисты антимонопольной службы провели встречу-консультацию для рекламодателей, рекламораспространителей, а также для всех неравнодушных к проблемам недобросовестной рекламы жителей республики. Встреча состоялась в национальной библиотеке им. Н.Г. Доможакова.

*- Относительно недавний законодательный запрет в нашей стране получила реклама выполнения курсовых и дипломных работ, - рассказала Ольга Олеговна. – Работы, подлежащие государственной аттестации, - выпускные квалификационные, магистерские диссертации – запрещается рекламировать. За это нарушение предусмотрен административный штраф – от 2000 рублей. Нужно учитывать, что это касается и распространения рекламы таких услуг в соцсетях.*

*- Запрещено рекламировать алкогольные напитки. Что касается рекламы пива, нарушением является конкретное название торговой марки напитка, это допускается внутри магазина, где он продается.*

*- Объявление от рекламы нужно отличать: если предлагаются услуги юридическим лицом, постоянно получающим доход от своей деятельности, - это реклама, и на нее действуют ограничения законодательства. Если же обычные люди, например, дачники, дают объявление о продаже своих овощей или предлагают, скажем, вспахать огород, эти разовые вещи*

*рекламой не считаются, и, соответственно, не рассматриваются на предмет нарушений.*

*- Рекламодатели Хакасии часто «грешат» эксплуатированием женских обнаженных и полубнаженных тел для рекламы своей продукции. Причина понятна – такая реклама призвана привлечь внимание. Прежде всего, Мужчин. Однако такие образы использовать можно только если объект рекламирования связан с изображением, например, реклама нижнего белья, купальников. В остальных случаях – например, при продаже бетона, дров, т.д., это запрещено.*

*- Частым нарушением рекламного законодательства в нашей республике, да и по всей стране, являются смс-сообщения и звонки, в том числе «дозвоны», вынуждающие абонента перезвонить. Если вы не давали письменного разрешения на получение рекламных звонков и смс-сообщений, можете обращаться в антимонопольную службу – недобросовестный рекламодатель будет нести ответственность за это.*

Для обращения в УФАС необходимо предоставить аудиозапись нежелательного звонка или скрин-шот смс-сообщения для доказательной базы.

В конце встречи присутствующие высказали свое возмущение бранными словами на рекламных баннерах Хакасии – фото такой наружной рекламы они передали специалисту Хакасского УФАС России для работы.

