



**Управление Федеральной антимонопольной службы
по Республике Хакасия**

Пресс-релиз
22.04.2022 года

**Жители Хакасии активно жалуются на рекламу
в подъездах и на фасадах жилых домов**

Жалоб на неэтичную рекламу в 2022 году пока не зарегистрировано

Эксперты Хакасского УФАС России провели сравнительный анализ работы по нарушениям рекламного законодательства в 1 квартале текущего и прошлого года.

- Количество заявлений на нарушения законодательства о рекламе примерно одинаково – 18 в 2022 году и 20 в 2021, - рассказала Ксения Лебедева, руководитель региональной антимонопольной службы. – Однако обращает на себя внимание изменение предмета таких заявлений. Если год назад жители нашей республики возмущались изображениями обнаженных женских тел на баннерах, рекламирующих отнюдь не купальники, а также похожими на нецензурные слова при рекламировании суши и роллов, то в этом году жалоб на неэтичную рекламу пока нет.

Зато наблюдается всплеск жалоб на незаконное (без согласия жильцов) размещение рекламы на фасадах многоквартирных домов либо расклеенных объявлений в подъездах.

- Полномочия влияния антимонопольной службы на нарушителей в основном касаются формы и содержания рекламы. Например, к ответственности привлекаются рекламодатели, использующие нечитаемый шрифт, не указывающие существенную информацию об акциях либо указывающие в рекламе недостоверную информацию.

Что касается размещения рекламы на фасадах зданий и распространении рекламы в почтовые ящики жителей Хакасии без их разрешения, этот вопрос решается в претензионном или судебном порядке между гражданами и рекламодателями. В этих случаях необходимо совместно со своей управляющей компанией составить акт осмотра общего имущества жильцов

дома и направить претензию нарушителю. Если решить вопрос миром не получится, можно обращаться в суд.

- Наш анализ работы отдела рекламы будет неполным, если не указать, что за три первых месяца и прошлого, и нынешнего года наибольшее число заявлений по нарушению Закона о рекламе поступает на назойливые рекламные звонки или смс-сообщений. Благодаря работе Управления (выдача предписаний, возбуждение дел в отношении всей цепочки рекламодателей, а не только последнего звена) незаконная рассылка рекламного спама жителям Хакасии оперативно пресекается.

