



## Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия

Пресс-релиз  
30.11.2022 года

### Хакасское УФАС России подозревает абаканскую кофейню в недобросовестной и недостоверной рекламе

За последние полгода одна из абаканских кофеен трижды меняла условия привлекательной для многих горожан акции «свежая выпечка + свежий кофе = 99 рублей». Причем потенциальные потребители узнавали о существенных изменениях не из рекламы, размещенной в заведении, а уже у кассы – постфактум.



**В Хакасии кофейню  
подозревают  
в недобросовестной  
и недостоверной рекламе**

Недобросовестность рекламодателя возмутила жителя столицы Хакасии. Он обратился с жалобой в региональную антимонопольную службу.

По его словам, еще полгода назад он мог купить в этой кофейне любой вид кофе по разрекламированной акции в объеме 300 мл. К напитку прилагалась сахарная булка.

Летом текущего года абаканец был неприятно удивлен сокращением акционной порции кофе до 200 мл.

Кроме того, начались «перебои» с обещанными булочками.

Абаканский кофеман все-таки оставался верен выбранной кофейне и любимой акции до недавнего времени: посетив ее на днях, он узнал, что акция распространяется теперь только на один конкретный вид кофе – «Американо».

На запрос антимонопольного ведомства владелица кофейни заявила, что акция, о которой идет речь, проводилась только летом 2022 года на

усмотрение работников кафе и без конкретизации вида кофе и приложения к нему булочек.

И вообще, на сегодняшний день рекламный баннер со спорной акцией демонтирован. Фотоотчет об этом предпринимательница направила в УФАС. Тем не менее, рекламное дело возбуждено. Его рассмотрение назначено на 12 декабря в 10.00 ч.

Действующее рекламное законодательство запрещает рекламировать стимулирующие продажи акции без указания на существенные условия их проведения: сроки, наименования акционных товаров, т.д. За такое нарушение законом предусмотрен штраф.